



**DIVENTA
PARTNER**

**19 SETTEMBRE
12 OTTOBRE**

2025 Isola della Scala Verona

**Partecipa
all'Edizione
2025**

**Ente
Fiera**
Isola della Scala



La più grande manifestazione dedicata al **riso**

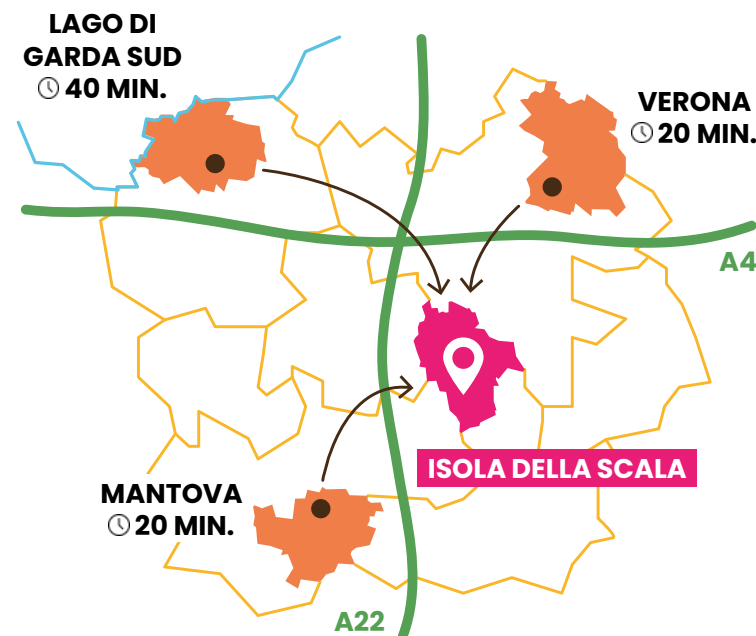


Da oltre 50 anni la Fiera del Riso rappresenta il principale appuntamento incentrato sul mondo del riso, con più di mezzo milione di visitatori nell'arco dei 24 giorni di manifestazione.

La Fiera è un gustoso appuntamento enogastronomico e culturale, che garantisce ai propri visitatori occasioni di intrattenimento grazie ad una serie di eventi paralleli che permettono di vivere l'evento nell'arco dell'intera giornata.

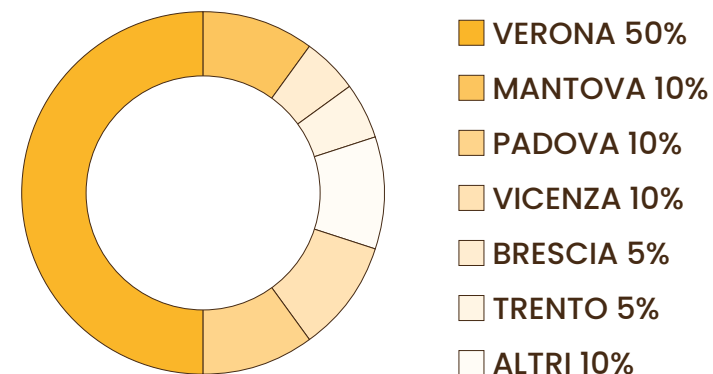
Vi aspettano: **show cooking, spettacoli, musica, mostre, convegni, oltre alla Mostra Campionaria e alla fattoria didattica per i più piccoli.**

La straordinaria affluenza di pubblico è garantita dall'**eccellenza del prodotto** - il Riso Nano Vialone Veronese Igp - e da una **posizione strategica** che permette di essere raggiunta da importanti città come **Verona e Mantova** in meno di mezz'ora, mentre **Trento, Brescia e Padova** distano poco più di un'ora. La presenza della stazione ferroviaria, la vicinanza con l'aeroporto e il facile accesso alle principali autostrade rendono possibile la **presenza di persone provenienti da tutte le regioni d'Italia, nonché da diversi paesi stranieri**. Centro focale della Fiera è il moderno Palariso, il quale unitamente al Parco del Riso conta **30.000 metri quadrati di superficie espositiva** che permettono la presenza di **oltre 150 espositori e sponsor** in arrivo da **Italia ed Estero**. In quest'area ha luogo la **Mostra Campionaria**, dove trova spazio il **mondo della casa a 360 gradi**, oltre ad eccellenze del **food, dell'artigianato, abbigliamento, bijoux**.



Un **evento** comunicato in modo efficace

La Fiera del Riso, oltre ad una **naturale riconoscibilità di marchio** dovuta alla sua lunga ed importante storia, **mantiene la propria brand awareness sempre viva grazie a campagne pubblicitarie** che sfruttano tutti i principali canali di comunicazione, dai **tradizionali media offline** (quotidiani, radio, tv, affissioni e bus) ai più moderni **media digitali**, compresi gli imprescindibili canali social.



Quarta edizione di "Taste of Earth"

All'interno del parco fieristico della "Fiera del Riso" nasce un nuovo padiglione, con espositori esteri che prenderanno parte alla manifestazione per presentare i loro prodotti e le peculiarità dei loro territori. Sarà un'occasione d'incontro, di conoscenza, di confronto tra culture e tradizioni diverse.

+540.000
presenze



560.000
piatti serviti



150
espositori



30.000
metri di spazi espositivi



24 giorni
di show cooking, eventi e appuntamenti



taste
of earth

LE NOSTRE PARTNERSHIP



**MAXISCHERMO
VIDEOWALL**



**SCHERMO
CASSE**



STRISCIONI



CARTELLONI



TOTEM 3 FACCE



POSTER IN PVC

MAIN SPONSOR

- Brochure due pagine
- 6 totem 3 lati - h 2x1m
- Maxischermo Videowall
- Schermo casse
- Poster pubblicitario
- Pacchetto social
- Spazio di 50m quadrati personalizzabile per stand o installazioni
- Presenza del logo sulla comunicazione istituzionale, copertina brochure, manifesti, siti internet dell'Ente Fiera e della Fiera del Riso, ticket, consumazioni e tovaglie in uso durante la manifestazione.
- Inviti a serate di gala e inaugurazione + 1 tavolo riservato all'interno di un concorso.
- Confezione forchetta, coltello, tovagliolo personalizzato con il proprio logo.
- Stand 4x4 area hall

PARTNER

- Brochure pagina intera
- 2 totem 3 lati - h 2x1m
- Maxischermo Videowall
- Schermo casse
- Poster pubblicitario

GOLDEN PARTNER

- Brochure pagina intera
- 3 totem 3 lati - h 2x1m
- Maxischermo Videowall
- Schermo casse
- Poster pubblicitario
- 1 Evento sponsorizzato all'interno del calendario della Fiera
- Presenza del logo sulla comunicazione istituzionale, copertina brochure, siti internet dell'Ente Fiera e della Fiera del Riso, tovaglie in uso durante la manifestazione.
- Inviti a serate di gala e inaugurazione + 1 tavolo riservato all'interno di un concorso.

PACCHETTO PERSONALIZZATO

Crea il tuo pacchetto personalizzato. Sapremo indicarti le soluzioni più efficaci, progettate su misura per te.



Le proposte di visibilità potranno variare in funzione degli spazi e delle disponibilità al momento della stipula del contratto. Elenco indicativo non esaustivo.

Perchè diventare **partner** della Fiera del Riso?

La Fiera del riso di Isola della Scala rappresenta un patrimonio italiano unico, storico ed in costante evoluzione.

Con oltre 500 mila visitatori la manifestazione **Fiera del Riso di Isola della Scala** è una **vetrina di eccellenze**, un'opportunità per farsi conoscere ad un pubblico eterogeneo.

L'attenzione dei media è sempre più focalizzata al racconto della manifestazione fieristica che racchiude e divulga **tradizione, cultura e nuove tendenze**. La **multicanalità** della comunicazione è un elemento di forza che permette alla Fiera del riso di raggiungere diversi potenziali consumatori con diverse esigenze d'acquisto.

Fiera del Riso di Isola della Scala è la Tradizione che si rinnova anno dopo anno, un equilibrio virtuoso tra nuove sfide e consolidati punti di forza.




70.000
brochure


1.000
locandine


2.000
manifesti


900
passaggi televisivi


2.000
passaggi radio


925.000
impression social


20.000
clic sui link social

Parlano di noi

ANSA, Il Giornale di Vicenza, Brescia Oggi, Eat Parade - Tg2, Radio Adige, L'Arena, La Stampa, Il Sole 24 Ore, Radio Verona, La prova del cuoco, Gazzetta di Mantova, TeleArena, Mattino di Padova, Melaverde, Telenuovo, Linea Verde, Corriere del Veneto, TG COM24, Repubblica, È Sempre Mezzogiorno, Dove Viaggi, Radio Bruno e Radio Company.

L'Ente Fiera di Isola della Scala insieme a Ente Nazionale Risi e il Consorzio Tutela della I.G.P. Riso Nano Vialone Veronese ha presentato al **G7 dell'Agricoltura di Siracusa** i risultati dell'Osservatorio Nazionale sul Consumo di Riso in Italia.



tast@
of earth

* I dati riportati in questa brochure si riferiscono alle edizioni precedenti
IMPRESSION: il numero di volte che è stata visualizzata l'inserzione
(una persona può vedere più volte l'inserzione)

COMUNICA

SPONSORIZZA UN EVENTO

Concorsi Gastronomici

- Risotto d'oro del 'IGP
- Palio del risotto
- Risotto d'oro delle Pro Loco veronesi
- Spiga d'oro
- Il risotto del giornalista
- Chicco d'oro

Per sponsorizzare uno o più concorsi avrai a disposizione:

- Un tavolo da 10 persone
- 4 banner roll-up
- Distribuzione di gadget
- Logo sui menù
- Prodotti sulle tavole (solo alimentari)
- Intervento durante la serata

PRENOTA IL TUO SPAZIO

Brochure

- Pagina intera 16,5x23 cm • Mezza pagina 16,5x11,5 cm

Totem pubblicitario 1x2 m

- Pubblicità su 1 lato
(unico totem in un'unica posizione)
- Pubblicità su 2 lati
(unico totem in un'unica posizione)
- Pubblicità su 3 lati
(unico totem in un'unica posizione)
- Pubblicità su 1 lato
(in 3 totem dislocati in diverse posizioni)
- Pubblicità su 3 lati
(in 3 totem dislocati in diverse posizioni)

Maxischermo - Videowall

per 10'/15' - 2500 passaggi

Schermo casse

Proiezione marchio per 5'

Parapetto personalizzato sul ponte

Poster in PVC

- Poster 6x3 m • Poster 4x3 m

Ticket Food

Brandizzazione parcheggi

Sui tavoli

- Tovagliette - 300,000
- Tovaglie - 2 km lineari x 70 cm

Brandizzazione casse



DIVENTA PARTNER

**Vuoi rendere la tua azienda
ancor più visibile e riconoscibile?**



Diventa sponsor ufficiale della Fiera del Riso.

Parlerai a oltre mezzo milione di persone, presentando i tuoi servizi in modo originale in un contesto ricco di business e opportunità.



Contattaci!

Troveremo insieme la soluzione che meglio risponde ai tuoi obiettivi, in modo da mettere in risalto le peculiarità del tuo brand.



**19 SETTEMBRE
12 OTTOBRE
2025** Isola
della
Scala Verona

Per informazioni
**Ente Fiera
Isola della Scala S.r.l.**

Ufficio Commerciale
M. +39 379 1142455
M. +39 379 2607772
T. +39 045 730 0089
commerciale@isolafierte.it
www.fieradelriso.it