

DIVERTA

PARTNER

19 SETTEMBRE 12 OTTOBRE

2025 Isola della scala >

Partecipa all'Edizione 2025



















La più grande manifestazione dedicata al riso





Da oltre 50 anni la Fiera del Riso rappresenta il principale appuntamento incentrato sul mondo del riso, con più di mezzo milione di visitatori nell'arco dei 24 giorni di manifestazione.

La Fiera è un gustoso appuntamento enogastronomico e culturale, che garantisce ai propri visitatori occasioni di intrattenimento grazie ad una serie di eventi paralleli che permettono di vivere l'evento nell'arco dell'intera giornata. Vi aspettano: show cooking, spettacoli, musica, mostre, convegni, oltre alla Mostra Campionaria e alla fattoria didattica per i più piccoli.

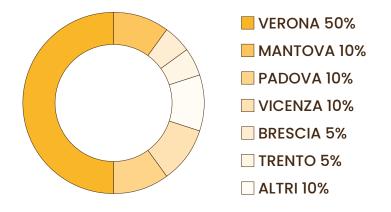
La straordinaria affluenza di pubblico è garantita dall'**eccellenza del prodotto** - il Riso Nano Vialone Veronese Igp - e da una **posizione strategica** che permette di essere raggiunta da importanti città come Verona e Mantova in meno di mezz'ora, mentre **Trento**, **Brescia e Padova** distano poco più di un'ora. La presenza della stazione ferroviaria, la vicinanza con l'aeroporto e il facile accesso alle principali autostrade rendonao possibile la presenza di persone provenienti da tutte le regioni d'Italia, nonché da diversi paesi stranieri. Centro focale della Fiera è il moderno Palariso, il quale unitamente al Parco del Riso conta 30.000 metri quadrati di superficie espositiva che permettono la presenza di oltre 150 espositori e sponsor in arrivo da Italia ed Estero. In quest'area ha luogo la Mostra Campionaria, dove trova spazio il mondo della casa a 360 gradi, oltre ad eccellenze del food, dell'artigianato, abbigliamento, bijoux.



Un evento comunicato in modo efficace

La Fiera del Riso, oltre ad una naturale riconoscibilità di marchio dovuta alla sua lunga ed importante storia, mantiene la propria brand awarness sempre viva grazie a campagne pubblicitarie che sfruttano tutti i principali canali di comunicazione, dai tradizionali media offline (quotidiani, radio, tv, affissioni e bus) ai più moderni media digitali, compresi gli imprescindibili canali social.









150 espositori



Quarta edizione di "Taste of Earth"

All'interno del parco fieristico della "Fiera del Riso" nasce un nuovo padiglione, con espositori esteri che prenderanno parte alla manifestazione per presentare i loro prodotti e le peculiarità dei loro territori. Sarà un'occasione d'incontro, di conoscenza, di confronto tra culture e tradizioni diverse.







LE NOSTRE PARTNERSHIP







CARTELLONI



SCHERMO CASSE



TOTEM 3 FACCE



STRISCIONI



POSTER IN PVC

MAIN SPONSOR

- Brochure due pagine
- 6 totem 3 lati h 2x1m
- Maxischermo Videowall
- Schermo casse
- Poster pubblicitario
- Pacchetto social
- Spazio di 50m quadrati personalizzabile per stand o installazioni
- Presenza del logo sulla comunicazione istituzionale, copertina brochure, manifesti, siti internet dell'Ente Fiera e della Fiera del Riso, ticket, consumazioni e tovaglie in uso durante la manifestazione.
- Inviti a serate di gala e inaugurazione + 1 tavolo riservato all'interno di un concorso.
- Confezione forchetta, coltello, tovagliolo personalizzato con il proprio logo.
- Stand 4x4 area hall

GOLDEN PARTNER

- Brochure pagina intera
- 3 totem 3 lati h 2xlm
- Maxischermo Videowall
- Schermo casse
- Poster pubblicitario
- 1 Evento sponsorizzato all'interno del calendario della Fiera
- Presenza del logo sulla comunicazione istituzionale, copertina brochure, siti internet dell'Ente Fiera e della Fiera del Riso, tovaglie in uso durante la manifestazione.
- Inviti a serate di gala e inaugurazione + 1 tavolo riservato all'interno di un concorso.

PARTNER

- Brochure pagina intera
- 2 totem 3 lati h 2xlm
- Maxischermo Videowall
- Schermo casse
- Poster pubblicitario

PACCHETTO PERSONALIZZATO

Crea il tuo pacchetto personalizzato. Sapremo indicarti le soluzioni più efficaci, progettate su misura per te.



Perchè diventare partner della Fiera del Riso?

La Fiera del riso di Isola della Scala rappresenta un patrimonio italiano unico, storico ed in costante evoluzione.

Con oltre 500 mila visitatori la manifestazione Fiera del Riso di Isola della Scala è una vetrina di eccellenze, un'opportunità per farsi conoscere ad un pubblico eterogeneo.

L'attenzione dei media è sempre più focalizzata al racconto della manifestazione fieristica che racchiude e divulga **tradizione, cultura e nuove tendenze**. La **multicanalità** della comunicazione è un elemento di forza che permette alla Fiera del riso di raggiungere diversi potenziali consumatori con diverse esigenze d'acquisto.

Fiera del Riso di Isola della Scala è la Tradizione che si rinnova anno dopo anno, un equilibrio virtuoso tra nuove sfide e consolidati punti di forza.





70.000 brochure



1.000 locandine



2.000 manifesti



900 passaggi televisivi

2.000

passaggi radio



925.000 impression social

20.000

clic sui link social

Parlano di noi

ANSA, Il Giornale di Vicenza, Brescia Oggi, Eat Parade - Tg2, Radio Adige, L'Arena, La Stampa, Il Sole 24 Ore, Radio Verona, La prova del cuoco, Gazzetta di Mantova, TeleArena, Mattino di Padova, Melaverde, Telenuovo, Linea Verde, Corriere del Veneto, TG COM24, Repubblica, È Sempre Mezzogiorno, Dove Viaggi, Radio Bruno e Radio Company.

Siamo stati presenti al **G7 Agricoltura a Siracusa** nel 2024.





COMUNICA

SPONSORIZZA UN EVENTO

Concorsi Gastronomici

- · Risotto d'oro del 'IGP
- Palio del risotto
- · Risotto d'oro delle Pro Loco veronesi
- Spiga d'oro
- Il risotto del giornalista
- · Chicco d'oro

Per sponsorizzare uno o più concorsi avrai a disposizione:

- Un tavolo da 10 persone
- 4 banner roll-up
- Distribuzione di gadget
- · Logo sui menù
- Prodotti sulle tavole (solo alimentari)
- Intervento durante la serata

PRENOTA IL TUO SPAZIO

Brochure

Pagina intera 16,5x23 cm
Mezza pagina 16,5x11,5 cm

Totem pubblicitario 1x2 m

- Pubblicità su 1 lato (unico totem in un unica posizione)
- Pubblicità su 2 lati (unico totem in un unica posizione)
- Pubblicità su 3 lati (unico totem in un unica posizione)
- Pubblicità su 1 lato

(in 3 totem dislocati in diverse posizioni)

• Pubblicità su 3 lati (in 3 totem dislocati in diverse posizioni)

Maxischermo - Videowall per 10'/15' - 2500 passaggi

Schermo casse

Proiezione marchio per 5'

Parapetto personalizzato sul ponte

Poster in PVC

• Poster 6x3 m • Poster 4x3 m

Ticket Food

Brandizzazione parcheggi

Sui tavoli

- Tovagliette 300,000
- Tovaglie 2 km lineari x 70 cm

Brandizzazione casse







LISTINO PREZZI



Pagina intera

16,5x23 cm

Mezza pagina

16,5x11,5 cm

Seconda di copertina

16,5x23 cm

Terza di copertina

16,5x23 cm

Quarta di copertina

16,5x23 cm



Pubblicità su 1 lato

unico totem in un'unica posizione

Pubblicità su 2 lati

unico totem in un'unica posizione



Proiezione video

per 10'/15' - 2.500 passaggi

n. 3 video wall esterni

n. 6 video wall interni

n. 6 video wall interni +

n. 3 video wall esterni

per 10'/15' - 2.500 passaggi



LISTINO PREZZI



Video vostro logo (5 sec)



Fino a 5 m. lineari

Oltre i 5 m. lineari



6x3 m.

4x3 m.

Opzione Fiera del Riso + Fiera del Bollito

6x3 m.

4x3 m.



LISTINO PREZZI



500.000 tovagliette di carta 50x34

(42x23 pubblicità) Uno spazio su sei 14x10 cm

Tovaglie plastificate 2km lineari x 70cm

Unico sponsor Uno spazio su sei

600.000 confezioni tovaglioli e posate



Brandizzazione retro scontrino bianco e nero

Stampa su retro scontrino

Distribuzione coupon alle casse da voi fornito formato max biglietto da visita



Pubblicità quarta di copertina formato A5 verticale 300.000 copie



LISTINO PREZZI



Stendardo pali stradali Posizionati su Parcheggio Bastia adiacente alla Fiera

n. 6 strutture



Cubi americanina esterni

n.6 cubi 2x2 m su struttura americana stampa telo pvc 2x2 m con grafica personalizzata su due facciate. Posizione cubi nelle seguenti aree:

- n. 3 Prà Piganzio
- n. 1 Isola dei sapori
- n. 1 Lunapark
- n. 1 Area spettacoli

Costo di n. 1 lato a cubo Costo di n. 2 lati a cubi



Pubblicità su pannelli forex posizionati su transenna in tutte le entrate e uscite dei parcheggi della fiera*



LISTINO PREZZI



Stampa personalizzata del logo su moquette di corsia (unico sponsor) 600 mq Una stampa ogni metro



Ogni minuto verrà proiettato il logo sul telo pvc del Palarisitaly



Distribuzione vostro materiale informativo presso info point



Post sui canali social Instagram e Facebook della Fiera del Riso, Fiera del Bollito e Ente Fiera

DIVENTA

PARTNER

Vuoi rendere la tua azienda ancor più visibile e riconoscibile?



Diventa sponsor ufficiale della Fiera del Riso.

Parlerai a oltre mezzo milione di persone, presentando i tuoi servizi in modo originale in un contesto ricco di business e opportunità.



Contattaci!

Troveremo insieme la soluzione che meglio risponde ai tuoi obiettivi, in modo da mettere in risalto le peculiarità del tuo brand.



19 SETTEMBRE 12 OTTOBRE

2 0 2 5 Isol dell scal

Per informazioni Ente Fiera Isola della Scala S.r.l.

Ufficio Commerciale
M. +39 379 1142455
M. +39 379 2607772
T. +39 045 730 0089
commerciale@isolafiere.it
www.fieradelriso.it